

2022년 기업맞춤형 디지털영상플랫폼 마스터 양성과정 교육생 모집 공고

대전광역시 동구에 거주하는 청년 대상 지역·산업맞춤형 일자리창출 지원 사업 『기업맞춤형 디지털영상플랫폼 마스터 양성과정』 교육수강생을 다음과 같이 모집 합니다.

2022년 04월 27일
대전대학교 산학협력단장

1. 사업내용

- (목적) 『기업맞춤형 디지털영상 플랫폼 마스터』 양성을 통한 동구 청년에게 신일자리 (취·창업연계) 지원
- (내용) 온라인커머스 기획·제작, 소셜미디어마케팅, 영상촬영·편집 등 정규교육(140시간) + 맞춤형 포트폴리오제작(24시간) + 취업연계(09월08일 ~ 11월 30일)

2. 신청자격

- 대전광역시 동구에 거주하는 청년(19~34세) 교육 수료 후 취업을 희망 하는 자
- 교육 수료 후 취업을 희망 하는 자 (1인 크리에이터&소셜미디어마케터 관심자)
- 대전대 졸업생 및 예비 졸업생 우대

3. 교육내용

□ 개요

구분	내용
교육기간	2022년 06월 08(수) ~ 2022년 09월 08일(목)
교육장소	대전대학교 Edu-park 1층, 산학협력단 125호
교육내용	온라인커머스 기획·제작, 소셜미디어마케팅, 영상 촬영·편집 등
교육시간	평일(화,수,목) 주 3회 교육(1회 4시간/총 164시간)
교육인원	14명 내외
수료기준	교육 출결은 교육일당 2회 실시(강의 시작, 종료 시), 교육시간의 80%이상 수료 시 교육 수료증 발급

□ 교육 프로그램

일시	강의명	비고
22.06.08.(수) 개강식	조직 문화의 기초 건정성을 주도하자 1. 신뢰·소통 등의 체질개선을 SERI 모델을 통한 조직문화 개선	기용순 강사
22.06.09.(목)	[영상 기획 과정] 1. 제작의 3단계에 대한 이해 2. 영상의 3요소 [인물, 사건, 주제] 3. 사진과 영상의 차이 4. 영상 기획안 작성	임영필 강사
22.06.14.(화)	[영상 연출] 1. 영상 용어에 대한 이해 (프레임, 컷, 로그 등) 2. 현장 포지션 별 역할 3. 각 분야 별 연출 방법	-
22.06.15.(수)	[장비 개요 및 카메라 익히기] 1. 장비에 대한 이해 및 브랜드 별 특징 2. 렌즈 별 특성 3. 노출의 3요소 [조리개, ISO, 셔터스피드] 4. 화이트밸런스 등 촬영소스 활용 - 실습1. 사진 촬영 해보기	-
22.06.16.(목)	[촬영 구도 익히기] 1. 화면 사이즈별 특징 및 적용분야 2. 화면 구도와 그에 맞는 연출법 3. 연출에 따른 카메라 무빙 및 구도 잡기 - 실습1. 사진 촬영 실습 (핸드폰 포함)	-
22.06.21.(화)	[조명 익히기] 1. 조명과 채광에 대한 이해 2. 촬영 및 상황 별 조명 적용법 2. 자연스러운 채광 활용법	-
22.06.22.(수)	[촬영 실습] - 실습: 기획/촬영을 통한 편집소스 만들기	-

22.06.23.(목)	[스마트스토어] 1. 스마트스토어 가입 2. 스마트스토어 판매자 정보 셋팅 3. 상품등록 하기 4. 배송관리 및 판매관리	김대중 강사
22.06.28.(화)	[네이버 검색광고] 1. 네이버 광고시스템 가입 2. 네이버 파워링크 광고 3. 네이버 파워컨텐츠 광고 4. 네이버 쇼핑광고 5. 보고서 및 입찰 전략	-
22.06.29.(수)	[네이버 마케팅] 1. 네이버 플레이스 2. 네이버 톡톡 3. 네이버 예약 4. 네이버에 사이트 등록 하기	-
22.06.30.(목)	[네이버 블로그 마케팅] 1. 네이버 블로그 정보 셋팅 2. 네이버 블로그 콘텐츠 전략 3. 네이버 블로그 C-Rank와 DIA의 이해 4. 키워드를 활용한 콘텐츠 전략	-
22.07.05.(화)	[페이스북 마케팅] 1. 페이스북 개인 계정과 페이지의 이해 2. 페이스북 페이지 3. 페이스북 비즈 슈츠 활용 4. 페이스북 샵 적용하기	-
22.07.06.(수)	[인스타그램 마케팅] 1. 인스타그램 설정하기 2. 인스타그램 콘텐츠 전략 3. 인스타그램, 페이스북 광고 4. 인스타그램 샵 적용하기	-
22.07.07.(목)	[유튜브 마케팅] 1. 유튜브 채널의 이해 2. 유튜브 콘텐츠 전략 3. 유튜브 광고 셋팅 4. 유튜브 크리에이터 스튜디오 활용법	-
22.07.12.(화)	[구글 애즈(Ads)] 1. 구글 애즈 계정 만들기 2. 구글 애즈 광고 만들기 3. 구글 애즈 도구 활용 4. 구글 보고서 활용하기	-
22.07.13.(수)	카카오 채널 마케팅] 1. 카카오 채널 개설하기 2. 카카오 채널 비즈니스 계정 전환하기 3. 카카오 채널 기본 설정 4. 카카오 채널 비즈니스 도구 활용	-
22.07.14.(목)	[실무역량강화를 위한 인포그래픽 디자인 & 디지털 창작] 1. 인포그래픽, 데이터시각화의 이해	윤영훈 교수

	<p>2. 옛지있는 프리젠테이션을 위한 파워포인트 디자인(슬라이드마스터, 도형편집, 이미지편집, 표 디자인 등)</p> <p>3. 캔바, 망고보드를 이용한 카드뉴스 제작 실습</p>	
22.07.19.(화)	<p>[편집 개요]</p> <p>1. 편집에 대한 이해 (해상도,포맷 등 용어정리)</p> <p>2. 프리미어 tool 개요</p> <p>실습1. 프리미어 만져보기</p>	한준희 강사
22.07.20.(수)	<p>[컷 편집]</p> <p>1. 컷편집 교육 (크롭 포함)</p> <p>실습1. 촬영 소스를 활용한 간단한 컷편집</p> <p>실습2. 컷의 개연성</p>	-
22.07.21.(목)	<p>[색 보정 및 효과]</p> <p>1. 색 보정 교육</p> <p>실습1. 색 보정 실습</p> <p>2. 트랜지션 교육</p> <p>실습2. 트랜지션 입히기</p>	-
22.07.26.(화)	<p>[텍스트 및 소스 활용법]</p> <p>1. 텍스트의 활용</p> <p>실습1. 자막 익히기</p> <p>실습2. 텍스트 효과주기</p> <p>2. 사진/영상 소스 찾기</p> <p>실습3. PIP 입히기</p>	-
22.07.27.(수)	<p>[오디오]</p> <p>1. 미디어 저작권 교육</p> <p>2. 오디오 조절 및 소스 활용 (BGM / 효과음)</p> <p>- 실습1. 오디오 입히기</p> <p>- 실습2. 영상 출력</p>	-
22.07.28.(목)	<p>[편집 심화]</p> <p>1. 키네마스터 활용법</p> <p>- 실습1. 키네마스터 설치 및 활용</p> <p>2. 크로마키</p> <p>3. 키프레임</p> <p>4. 분할 구도</p>	-
22.08.02.(화)	<p>[편집 디자인]</p> <p>1. 포토샵 및 일러스트 소스 활용법</p> <p>2. 오픈 플랫폼 활용법</p> <p>- 실습1. 템플릿을 활용한 상세페이지 제작</p>	-
22.08.03.(수)	<p>[4차산업혁명시대 대비 스마트워크를 위한 멀티미디어 기기의 업무 활용법]</p> <p>1. 구글 검색 노하우 (키워드, 이미지 필터링/컬렉션, 학술자료, 구글렌즈 등)</p> <p>2. 구글문서도구활용을 통한 협업능력 향상(스프레드시트 등)</p> <p>3. 파일관리, 에버노트, 구글설문지,번역 및 통역(웹페이지 자동번역, 네이버파파고 등) 등 업무용 앱 활용방안</p> <p>4. 4차산업혁명의 이해와 우리의 자세</p>	윤영훈 교수
22.08.04.(목)	<p>[할 수 있다, 성공적인 라이브커머스]</p> <p>1. 라이브커머스의 이해</p> <p>2. 라이브 판매 시 준비사항</p>	손유주 강사

22.08.09.(화)	[할 수 있다, 성공적인 라이브커머스] 1. 라이브커머스 진행 대본 만들기	이희내 PD
22.08.10.(수)	[할 수 있다, 성공적인 라이브커머스] 1. 라이브커머스 진행 대본 만들기	-
22.08.11.(목)	[할 수 있다, 성공적인 라이브커머스] 1. 상품 라이브 하기	김경중 강사
22.08.16.(화)	[할 수 있다, 성공적인 라이브커머스] 1. 상품 라이브 하기	-
22.08.17.(수)	[할 수 있다, 성공적인 라이브커머스] 1. 좋은 광고로 이어지는 높은 판매실적	조순호 강사
22.08.18.(목)	[할 수 있다, 성공적인 라이브커머스] 1. 좋은 광고로 이어지는 높은 판매실적	-
22.08.23.(화)	[라이브 운영 시 중요한 말하기 방법] 1. 인플루언서의 화술 2. 방송화법	김준모 강사 /손유주 강사
22.08.24.(수)	[라이브 운영 시 중요한 말하기 방법] 1. 방송화법 2. 발성훈련	손유주 강사 /김준모 강사
22.08.25.(목)	[실전 라이브 하기] 1. 기업 제품으로 실전 라이브 하기	손유주 강사 /김경중 강사
22.08.30.(화)	[실전 라이브 하기] 1. 기업 제품으로 실전 라이브 하기	-
22.08.31.(수)	[실전 라이브 하기] 1. 기업 제품으로 실전 라이브 하기	-
22.09.01.(목)	[실전 라이브 하기] 1. 기업 제품으로 실전 라이브 하기	-
22.09.06.(화)	[실전 라이브 하기] 1. 기업 제품으로 실전 라이브 하기	-
22.09.07.(수)	[포트폴리오 제작] 1. 기업맞춤형 포트폴리오 제작 해보기	김대중 강사
22.09.08.(목) 종강식	[디지털 시대의 전략적 문화혁신 (Strategic Innovation)] 1. 외부의 환경변화·내부의 중장기 비전 및 전략변화에 대응하여 총체적 조직문화에 적응 하기 위한 조직원의 자세	기용순 강사

4. 추진일정

추진일정(안) ※추진일정은 변경될 수 있음(변경 시 신청자 대상 별도 안내)



5. 신청·접수

신청 기간

○ 2022년 04월 29일(금) ~ 05월 27일(금), 23:00까지

접수 방법

○ 공고문에 첨부된 신청서(참여동의서, 이력서, 개인정보 이용에 대한 동의서 각 1부), 졸업증명서, 첨부 후 기한 내 이메일 제출

* 이메일: ysh6243@dju.kr (양소희)

6. 문의

문의처

○ 대전대학교 산학협력단(기업맞춤형 디지털영상 플랫폼 마스터 교육 담당자)
Tel) 042-280-4778 / ysh6243@dju.kr(양소희)

첨부 2. 이력서

이 력 서

개인신상

사 진 (반명함판)	성 명	한글		생년월일		
		한자		주민번호		
	현 주소					
	이메일주소					
	연 락 처	자 택		휴대전화		

교육배경

구 분	내 용				
학 력 및 전공 (고등학교이상)	학 교 명	입학년도	졸업년도	전 공	학 위

1. 본 교육에 참여하게 된 배경 및 향후 계획

2. 주요 경력 및 기타 경험 관련 등

